

REGOLAMENTO

Operazione a premi "SquishyPoo"

Disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002)

SOGGETTO PROMOTORE:

CRAI Secom S.p.A.

Centro Direzionale Milano 2 –

Via F.lli Cervi - 20090 Segrate Milano

P.IVA 12641600155

SOGGETTI ASSOCIATI

(i seguenti Convenzionati CRAI SECOM Spa):

INGROMARKET SRL – P.IVA 07911410632 - S.S. Appia Km 193,00 – 81050 Pastorano (CE)

PILATO SPA – P. IVA 285190633 - (Sede Legale) Via F. Giordani 42 - 80122 Napoli (Sede Operativa e Amministrativa)
S.S. Appia Km 197, Loc. Marotta

NEW GRIECO SRL A SOCIO UNICO – P.IVA 03684400710 - via Antonio Segni Snc Z.I. – 71042 Cerignola (FG)

SOGGETTO DELEGATO

Incentive Promomedia S.r.l.

Sede legale in S.S.100 km.16 70010 – Casamassima

P. IVA e CF 04584900726

REA: BA – 324933

TIPOLOGIA:

Operazione a premi riservata a tutti i Clienti che effettuano acquisti nei negozi aderenti all'operazione e di seguito specificati

DENOMINAZIONE:

SquishyPoo

AREA DI DIFFUSIONE:

Italia e Repubblica di San Marino

DURATA:

Dal 13 Settembre al 31 Ottobre 2018 per le insegne Proshop, Shuki e Pilato

PARTECIPANTI:

Partecipano all'iniziativa i Punti Vendita delle reti facenti capo, a vario titolo, ai Soggetti Associati, che espongono il materiale pubblicitario e mettono a disposizione dei consumatori il regolamento relativo alla presente manifestazione e che sono contraddistinti dalle insegne Pilato, Proshop e Shuki.

DESTINATARI:

Clienti finali: consumatori che effettuano i propri acquisti presso i Punti vendita Partecipanti

Dalla partecipazione sono esclusi i dipendenti del soggetto Promotore e degli associati (compresi i punti di vendita aderenti di ciascun associato sia di proprietà che franchising) nonché i nuclei familiari conviventi con gli stessi.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE Insegne Proshop, shuki e Pilato

Dal 13 Settembre al 31 Ottobre 2018 (Per le insegne Proshop, Shuki e Pilato), effettuando un acquisto minimo di €10,00 e di almeno un prodotto sponsor fra quelli elencati nel presente regolamento e debitamente segnalati sul punto di vendita aderente all'operazione, aggiungendo un contributo di € 1,99 (iva inclusa) si potrà richiedere un pupazzo della tipologia squishy a scelta tra 6 vari rappresentazioni differenti.

Si precisa inoltre che il valore del contributo rispetta i parametri previsti dal DPR 430 del 2001, art. 3 - comma 2.

NUMERICA PREMI

Si prevede di distribuire circa 53.000 pupazzi di vari tipi (6 tipologie)

Il premio consiste nella differenza di prezzo tra il valore normale del bene offerto e il contributo richiesto.

La determinazione del valore commerciale dei prodotti offerti a prezzo speciale, è la risultante del prezzo di acquisto, da parte della Società Promotrice, Iva compresa, maggiorato del ricarico medio che la stessa applica su questi prodotti ogni qualvolta vengono commercializzati indipendentemente dalla presente manifestazione a premi.

PREMI E RELATIVO VALORE IVA INCLUSA

Si prevede di erogare n. 53.000 pupazzi per un montepremi complessivo di Euro 121.900,00 IVA inclusa, salvo conguaglio a fine manifestazione.

La previsione di distribuzione dei premi deriva dalle vendite degli stessi prodotti in promozione rilevate nello stesso periodo dello scorso anno aumentata dall'effetto attribuito alla presente promozione

Adempimenti e garanzie:

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i punti vendita aderenti, che mostrano il materiale promozionale dell'operazione a premi, appartenenti alla rete CRAI SECOM secondo la lista di soggetti associati di sopra.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti alla manifestazione a premi.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei consumatori che avranno ritirato il premio; in caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

Pubblicità:

La manifestazione sarà comunicata ai Consumatori attraverso volantini, manifesti e materiale promozionale esposto presso i punti vendita, sulle pagine web e social delle Insegne partecipanti e tramite advertising web/digital/social. Il presente regolamento sarà reperibile gratuitamente presso i Punti Vendita che partecipano alla manifestazione, riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno rese note ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento. Una copia del regolamento è disponibile anche presso la sede legale del promotore e sul sito internet delle insegne aderenti che espongono il materiale pubblicitario:

www.casaproshop.it – www.proshoptirreno.it – www.shuki.it – www.pilatostore.it

Soggetto Delegato

Casamassima, 04/09/2018